

■ GEBERIT

Geberit kompassen



En guide för våra anställda

Uppdrag

Vad vi gör

Värderingar

Vad som
driver oss

**Grund-
metoder**

Hur vi
samarbetar

**Framgångs-
faktorer**

Vad som
gör oss
framgångsrika

Hej!

Kompassen är ett väldigt användbart orienteringsredskap. Har man ambitioner och vill nå stora mål, så går den inte vara utan.

Och vi i Geberit gruppen har verkligen stora mål: vi vill alltid nå toppresultat överallt. Då är det viktigt att vi drar åt samma håll. Kompassen ska hjälpa oss med det. Den ska ge oss visshet om vårt gemensamma **uppdrag**. Och inte bara det: där finns även de grundläggande **värderingar** som präglar vår företagskultur idag och framöver. Och det är bara de som tar till sig av våra beprövade **grundmetoder** och som förstår de beskrivna **framgångsfaktorerna** som kan fatta rätt beslut.

Geberit kompassen blir inte ett användbart redskap förrän vi rättar vårt dagliga agerande efter den. Låt den påverka dig!



Christian Buhl
vd



Vårt
uppdrag –
vad vi gör

Vi förbättrar människors livskvalitet med innovativa VVS-produkter.

- Våra innovationer sätter standard i branschen.
- Målet är att nå toppresultat, det ska alltid styra vårt agerande överallt.
- Vi strävar efter en balans mellan ekonomiska, miljömässiga och sociala mål.

Våra
värderingar
– vad som
driver oss

Integritet

- Vi följer högt ställda etiska grundprinciper som bygger på förtroende och ömsesidig respekt samt öppen och ärlig kommunikation.

Laganda

- Vi delar med oss av vår kunskap och arbetar gemensamt och konstruktivt på att få fram den bästa lösningen.

Engagemang

- Vi identifierar oss med vårt företag och får motivation av att uppnå företagets ambitiösa mål.

Ödmjukhet

- Vi är ambitiösa och framgångsrika, men har såväl personligen som kollektivt en ödmjuk inställning och ett ödmjukt agerande.

Förnyelse

- Vi kan och vill lära oss kontinuerligt för att växa och hitta nya vägar.

Våra
grund-
metoder –
hur vi
samarbetar

Resultatorientering

- Vi inriktar vår organisation, våra processer, vår resursanvändning och vårt agerande på att uppnå toppresultat.

Del av det stora hela

- Vi har alltid det övergripande målet i fokus när vi arbetar.
- Vi sätter företagets bästa i centrum, inte våra egna personliga intressen.

Lagarbete

- Vi främjar nätverkssamarbeten och organisationsövergripande arbetslag som går att inordna i företagets organisation och strukturer.

Inriktning

- Vi slimmar våra strukturer och processer.
- Vi håller oss till det väsentliga och gör det professionellt.

Tydliga grundprinciper

- Vi har tydliga strukturer, ansvarsområden och mål och föregår med gott exempel.
- Vår ledarstil bygger på våra värderingar och är utmanande och deltagande.
- Vi omsätter våra beslut i handling snabbt och konsekvent.
- Vi kommunicerar öppet och transparent.

Våra
framgångs-
faktorer –
vad som gör
oss fram-
gångsrika

Kundorientering

- Våra kunder är i centrum för våra handlingar.
- Vi uppfyller kundernas behov.
- Våra kundrelationer bygger på förtroende och samarbete.

Personalinriktning

- Rätt personal är vår viktigaste tillgång.
- Kontinuerlig vidareutbildning av personalen har hög prioritet.
- Vi hanterar personalen rättvist.

Marknadsstyrkor

- Geberit står för kunskap, innovation, samarbete, tillförlitlighet och livskvalitet.

Innovationskraft

- Vi utvecklar innovativa produkter, metoder och tjänster och sätter branschstandard.
- Våra innovationer är till för att uppfylla våra kunders krav optimalt.

Hållbarhet

- Vårt agerande är inriktat på långsiktighet.
- Våra produkter och tjänsters suveräna kvalitet har högsta prioritet.
- Vi ser varsam hantering av naturresurser som vår plikt.

Levande företagskultur

- Vår företagskultur bygger på att värderingarna hålls levande i vardagen och att vi agerar enligt våra grundmetoder.

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona

T +41 55 221 63 00

→ www.geberit.com